

Qu'est-ce qu'un #hashtag ?

Même si les hashtags ou “mots-dièses” font désormais partie de notre paysage web, force est de constater qu'ils demeurent un mystère pour beaucoup.

Un hashtag, c'est un mot commençant par le symbole #, utilisé sur les réseaux sociaux, qui devient cliquable et sert à marquer de sujets ou mots-clés dans une mise à jour de statut.

3 types de hashtags

- Les **hashtags de contenu** : mots-clés faisant partie de votre message, votre thématique,
- Les **hashtags de tendance** : mots-clés à la mode ou/et qui font le “buzz”,
- Les **hashtags de marque** : mots-clés liés à une enseigne, ou à un évènement.

Principe du hashtag

- un hashtag commence par le symbole #,
- un hashtag **ne comporte pas d'espaces**,
- un hashtag peut comporter des _ mais **pas de signes de ponctuation ou de caractères spéciaux** (tels que \$ et %) #pasdespaces,
- le hashtag peut se placer n'importe où dans le message.
- le hashtag est propre **aux réseaux sociaux**,
- le hashtag est cliquable.



Trop de hashtags tuent la lecture

Vous pouvez en placer plusieurs dans un même post. Attention toutefois à ne pas gêner la lecture du post par une surcharge de hashtag.

Sur Twitter, songez à 2 par post (n'oubliez pas que vous êtes limités à 280 caractères). Sur Instagram, vous pouvez en placer jusqu'à 4 ou 5.

Quel intérêt ?

- attirer l'œil des visiteurs,
- créer un engagement supplémentaire avec votre audience. Y compris l'audience qui ne fait ni partie de vos amis, ni partie de vos followers...
- regrouper toutes les publications faites autour d'un évènement! Condition préalable: avoir communiqué en amont sur votre hashtag, ainsi l'internaute peut se l'approprier et l'utiliser.

Point d'attention : il faut toujours vérifier si un hashtag existe, et quelle est son orthographe, pour éviter de créer des doublons.

Exemples de hashtag utilisés par le diocèse

#Avent #Carême #Pelerinage
#conf2carême
#SteMadeleine #VisitePastorale
#Confirmations #Denier